

Die BLUE SEVEN Kollektionen Herbst/Winter 2023

BLUE SEVEN WOMEN

Die kühle Jahreszeit steht ins Haus. Wir dürfen uns auf lange Herbstspaziergänge freuen, aber vor allem auch auf die neuen Modetrends von BLUE SEVEN. Entdecken Sie mit dem neuen Herbst/Winter Kollektion von Woman & Blue neue Lieblingspullover und trendige It-Pieces. Um der grauen Jahreszeit etwas entgegenzusetzen, zeigt BLUE SEVEN intensive, kräftige Farben wie feminines Pink oder Rot, dazu warme Herbstfarben wie Camel, Khaki und Rost. Winterliche Pastelle dürfen ebenso wenig fehlen wie klassisches Schwarz und Winterweiß.

BLUE SEVEN WOMEN

*** COOL EARTH**

„Cool Earth“ ist ein sportlich-feminines Thema, in kühlem Grün und Beige gehalten, akzentuiert durch Schwarz und warmes Gelb. Expressive grafische Dessinierungen und Strukturpullover stehen im Mittelpunkt. Ein fließendes Viskosekleid oder eine feminine Bluse kombiniert mit einem kuscheligen Strickmantel ergeben das perfekte Herbstoutfit.

*** TIMELESS**

Klassisch zeitlos geht es weiter in „Timeless“. Schwarz, ein warmer Beigeton und sinnliches Rot dürfen in keiner Winterkollektion fehlen. Pullover und Strickkleider aus kuscheligem Garn oder fließende Viskosekleider sind ideale Herbstbegleiter. Komplettiert wird diese modische Zeitkapsel mit geschmückten T-Shirts.

*** CONTEMPORARY**

Modern und trendbewusst geht es weiter in „Contemporary“. Coole Oversized-Pullover und Strickhüllen in verschiedenen Blauschattierungen machen Lust auf lange Winterspaziergänge. Passend dazu gibt es lässige Jogpants mit Gummizug. Eine kombinierfreudige hellblaue Baumwollbluse erfrischt jeden Kleiderschrank.

*** BLACK IS BEAUTIFUL**

Die Trendfarbe Pink wird perfekt in Szene gesetzt in „Black is beautiful“. Grafische Minimal-Allover und ein klassischer Hahnentritt in Schwarz-Weiß sind ideal für schöne Winterabende. Es darf festlich kombiniert werden, Pink bringt dabei Farbe in die graue Jahreszeit. Ein Must-have in diesem Winter ist die Satinbluse, die als perfekter Stylingpartner jeden Look aufwertet.

*** WINTER GARDEN**

In der letzten Serie „Winter Garden“ wird es kuschelig warm. Die Farbgebung ist zurückhaltend in Camel und Creme gehalten. Schwarz punktet als Akzent, während Violett eine neue Optik verleiht. Zopfmuster, Streifen und Ripptoptiken dominieren im Strick. Das verspielte Paisleymuster auf einer Satinbluse und einem Sweatshirt peppt die Serie auf.

BLUE SEVEN BLUE

*** SWINGING BLUE**

Beschwingt in die neue Saison startet die Blue Kollektion mit „Swinging Blue“. Zwei unterschiedliche Rottöne und neutrale Farben wie Beige und Schwarz machen Lust auf den Herbst. Das Thema ist mit grafischen Dessins und Strukturpullovern lässig-sportiv interpretiert. It-Piece ist ein mehrfarbiger Pullover in Regenbogenoptik. Ein verkürzter Pullunder lässt sich wunderbar zu Viskosekleidern und Blusen kombinieren.

*** SUNSET BOULEVARD**

Unser Spaziergang führt uns zum Sunset Boulevard. Warmes Rostrot, Olivgrün und Schwarz dominieren in diesem Thema. Highlight ist eine Gruppe aus sportlichen Sweatshirts und Hosen mit aufgesetzten Taschen. Die Cargohose feiert ihr Comeback. Satinblusen – sowohl uni als auch bedruckt – dürfen in dieser Saison ebenfalls nicht fehlen.

*** ALL IN ONE**

Urban und modern geht es weiter mit „All in one“. Schwarz und Weiß in Verbindung mit dunklem Grün und zartem Flieder geben den Ton an. Key-Pieces sind feminine, bedruckte Satinblusen, die in den sportiven Jogpants einen lässigen Gegenspieler gefunden haben und damit alltagstauglich gestylt werden können. Komplettiert wird das Thema mit schönen, weichen Strukturpullovern.

*** COCOONING**

„Cocooning“ ist Wellness für Haut und Seele; kuschelige, haarige Garne, Wolle, Chenille, Fleece und Wildlederoptiken sind die Protagonisten. Sanfte Pastelle in Rosé und Naturtönen unterstreichen den winterlichen Charakter. Must-have ist eine Velourhose, die kombiniert mit Sweatshirts und leichten Wohlfühlpullovern für Aufmerksamkeit sorgt.

*** KEY STORIES**

Sportlich rustikal geht es weiter mit unseren „Key Stories“. Das klassische Holzfällerkaro wird als cooles Flanellhemd neu interpretiert – nichts geht mehr ohne Karo. Gestylt wird es am besten mit einer Pufferweste. Dazu bieten wir eine Reihe an Strukturpullovern, verkürzten Cardigans und bedruckten T-Shirts an. Eine weit geschnittene Cargohose ist ein toller Kombi-Partner.

*** ESSENTIALS**

Basic-Strickpullover aus einer weichen Viskose-Polyamid-Mischung sind unverzichtbar. Wir bieten sie in unterschiedlichen Farben für Blue & Woman an. Als It-Piece dient der Rollkragenpullover in Rippstruktur. Neben der klassischen Viskose in Feinstrick gibt es noch zwei Styles in einer cashmereähnlichen Viskose-Polyester-Mischung.

Ein Highlight der Damenkollektionen BLUE & WOMAN ist ein vielseitiges Angebot an trendigen Outdoorjacken und Westen. Geräumige Puffer-Jackets mit neuen Steppungen wie Diamant oder Wellenstepp stehen im Mittelpunkt. Sowohl lang als auch kurz – vor allem die Steppweste ist ideal für die manchmal ungemütliche Jahreszeit. Sehr gut kombinierbar sind die Jacken und Westen zu Strickkleidern.

BLUE SEVEN MEN

Die neue **BLUE SEVEN** Herrenkollektion besticht durch modische, trendsichere Styles, die kommerziell umgesetzt werden. Die Themen bieten eine große Auswahl und lassen sich perfekt untereinander kombinieren.

Diese Saison besteht die Kollektion wieder aus insgesamt fünf Serien, die in zwei Bereiche – Modern Fit und Regular Fit – unterteilt werden. Neben den fünf Themen werden zusätzlich Essentials angeboten; hier gibt es eine große Auswahl an Pullovern und Strickjacken, mit und ohne Strukturen, in verschiedenen Qualitäten.

MEN MODERN FIT

*** DNM**

Die Farbigekeit in Kombination mit jungen, dennoch zeitlosen Drucken unterstreicht die Modernität. Eine Vielfalt an lässigen Modellen mit ansprechenden Optiken und kleinen Details sorgt für genügend Auswahl.

*** NATURE**

„Nature“ bietet ein breites Spektrum an Modellen mit überschnittenen Schultern und modischen Oversized-Maßen. Lässige Front- und Rückendrucke machen die Styles einzigartig und unverwechselbar.

*** ABSTRACT**

Interessante Optiken der Sweats und T-Shirts, die durch unterschiedliche Strickarten und zum Teil getwistete Garne entstehen, unterstreichen zum Teil mit kunstvollen Drucken die Individualität. Im Einklang damit fügt sich die harmonische Farbpalette hinzu.

MEN REGULAR FIT

*** ROWING**

Kleine Details und farbliche Akzente verleihen den klassischen, kommerziellen Styles das gewisse sportive Extra. Zusätzliche optische Vielfalt wird durch den Einsatz von unterschiedlichen Wirk- und Strickstrukturen sowie getwisteten Garnen erzeugt.

*** SPORTS**

Das Thema bietet abwechslungsreiche Styles mit hochwertiger Verarbeitung, die eine breite Auswahl garantieren. Interessante Oberflächen, die durch Melangen und getwistete Garne entstehen, unterstreichen neben Streifenvarianten den sportiven Look.

BLUE SEVEN

BLUE SEVEN ist eine Marke der Heinrich Obermeyer GmbH & Co. KG, einem Traditionsunternehmen mit Sitz in Oberstaufen. Seit über 90 Jahren steht der Textilspezialist für Qualität, Produktvielfalt, anspruchsvolles Design und Kreativität und zählt zu den großen, weltweit aktiven Anbietern der Bekleidungsindustrie in Europa.

Die Marke bringt jährlich mehrere neue Kollektionen für Women, Men, die junge Damen-Linie „Blue“, Teens, Kids, Mini Kids und New Born auf den Markt. Jährlich werden mehr als 7 Millionen Teile produziert, die in über 40 Ländern distribuiert werden.

Die neu gestalteten Showrooms befinden sich in den Orderzentren Eschborn, Hamburg, München, Neuss, Oberstaufen, Schkeuditz und Sindelfingen.

Marketing/PR

Press Verantwortliche BLUE SEVEN

T +49 8386 916 2425

marketing@blueseven.com

www.blueseven.com